

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса «Limited edition»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее положение определяет цели и задачи, порядок проведения, критерии отбора, экспертизы и подведения итогов конкурса.

Конкурс проводится на территории города Тюмени. Возраст и профессиональный уровень участников не ограничивается.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Целью конкурса «Limited edition» является предоставление возможности творческим личностям, владеющим дизайнерскими программами самореализоваться и продемонстрировать свое видение работы общественности. Для молодых дизайнеров, только начинающих свой путь – это хорошая возможность зарекомендовать себя перед будущими рекламодателями. Для тех же, кто уже реализовал себя в данной области, это, возможность, сделать что-то для души.

Основные задачи конкурса:

- Формирование новых подходов по популяризации позитивного образа жизни и здравого смысла;
- Поддержка талантливых молодых дизайнеров;
- Привлечение граждан к социальным процессам и явлениям общественной жизни посредством социальной рекламы;

3. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

Рекламное агентство «360 градусов», в рамках медиапроекта «FlyCards».

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Участниками данного конкурса могут стать все желающие:

- учащиеся образовательных учреждений;
- представители молодежных и детских объединений;
- дизайн-студии;
- свободные художники.

5. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

Для выбора лучшей работы создается комиссия. Решение комиссии считается правомочным, если в заседании принимают участие не менее половины общего состава членов комиссии. Решение по каждому претенденту принимается большинством голосов открытым голосованием. При равном количестве голосов, голос председателя комиссии является решающим.

6. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

Требования к содержанию работ:

- Работы должны освещать ценности здорового образа жизни, позитивного взгляда на все происходящее, пробуждать в человеке доброе и прекрасное.
- Работы должны быть эмоциональными и выстроенными в позитивном ключе.

К конкурсному рассмотрению принимаются дизайн-макеты соответствующие следующим техническим требованиям:

- В электронном виде:
 - Файл в формате jpeg, весом не более 500 кб.
- На бумажном носителе:

- Формат изображения А4.
- Для печати файл должен быть подготовлен в соответствии со следующими требованиями:
 - Платформа РС.
 - Макеты предоставляются в дообрезном формате – 152 x 109 mm. (под обрез – 2 мм)
 - Текст и другие объекты не должны располагаться ближе чем на 4 mm к КРАЮ ОБРЕЗА (или 6 мм от края дообрезного формата)
 - Цветовая палитра CMYK
 - Растровые файлы – формат TIF / CMYK / 300 dpi / масштаб 1:1, без компрессии.

Представляя работу на конкурс, участник должен учитывать наличие в работе минимально необходимых условий:

- Работа не должна противоречить российскому законодательству;
- Краткий, лаконичный, оригинальный слоган;
- Отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности;

7. ПОРЯДОК И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Для участия в конкурсе необходимо прислать макет на адрес cards@yrace.ru (формат файла jpeg, весом не более 500 кб.) или принести работу по адресу: ул. Н.Федорова, д.12/4 (район ТРЦ Фаворит).

Работы принимаются к рассмотрению круглогодично.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

Ежеквартально лучшая из присланных на конкурс работ будет печататься тиражом 3000 открыток, которые будут распространяться по фирменной сети FlyCards. На оборотной стороне открытки указывается имя автора работы.

9. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение. Приятного времяпрепровождения Вам за творческим процессом.

Разъяснение и консультации по вопросам проведения конкурса осуществляется по телефону 8 (3452) 75 -56-57, либо по электронной почте cards@yrace.ru.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Limited Edition»

1.	Название номинации (см. часть 5.4 раздела 5 Положения о конкурсе)	
2.	Название работы, жанр	
3.	Автор идеи (Ф.И.О.)	
4.	Соавторы: режиссёр, дизайнер, композитор, фотограф, оператор и др.	
5.	Организация, учреждение	
6.	Рекламопроизводитель	
7.	Форма подачи материала, приложения (аудио, видеокассеты, электронный носитель и т.д.)	

СВЕДЕНИЯ

об участнике конкурса

1.	Участник (ФИО, либо наименование – для авторских коллективов, образовательных учреждений, общественных организаций) (полностью)	
2.	Адрес	
3.	Паспортные данные (для физических лиц)	
4.	Дата рождения	
5.	ИНН (для физических лиц)	
6.	Банковские реквизиты	
7.	Номер пенсионного свидетельства (для физических лиц)	
8.	Контактные данные: тел/факс, электронный адрес (e-mail)	